



Disruption als Risikofaktor für Werterhalt und Fortbestand von Familienunternehmen

Familienunternehmen bilden ein wichtiges Rückgrat der deutschen Wirtschaft:

90% der Unternehmen in Deutschland sind Familienunternehmen,
60% aller Beschäftigten sind in Familienunternehmen tätig, und der jährliche Umsatz der **500** größten Familienunternehmen Deutschlands beträgt rund **1,4 Billionen Euro**^{1,2}.

Wir beobachten vor allem drei übergreifende Faktoren, die auf die eigentlichen Stärken von Familienunternehmen einwirken und damit besondere Herausforderungen darstellen können:

Zunehmende
wirtschaftliche
Herausforderungen

Schnelle Veränderungen der
Rahmenbedingungen

Steigende
Komplexität des
ökonomischen Umfelds

1. Stiftung Familienunternehmen, „Was Familienunternehmen sind“ [<https://www.familienunternehmen.de/de/meta/was-familienunternehmen-sind>] 2. Stiftung Familienunternehmen, „Daten, Fakten, Zahlen zu Familienunternehmen“ [<https://www.familienunternehmen.de/de/news/daten-fakten-zahlen-zu-familienunternehmen>]

Zunehmend pessimistische Einschätzung der wirtschaftlichen Entwicklung durch Manager – sowohl in Konzernen als auch im Mittelstand

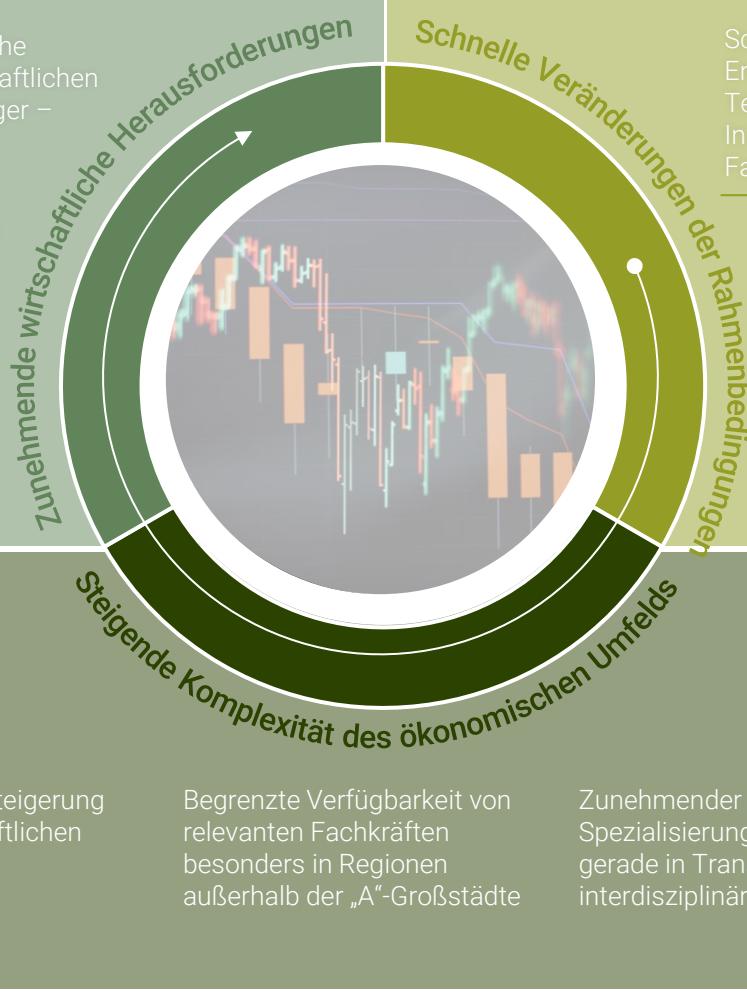
Hoher Wettbewerbsdruck aus dem Ausland betrifft auch Bereiche hoch technologisierter Industrien

Kostendruck setzt viele Familienunternehmen zunehmend unter Druck

Konstante Steigerung der wirtschaftlichen Komplexität

Begrenzte Verfügbarkeit von relevanten Fachkräften besonders in Regionen außerhalb der „A“-Großstädte

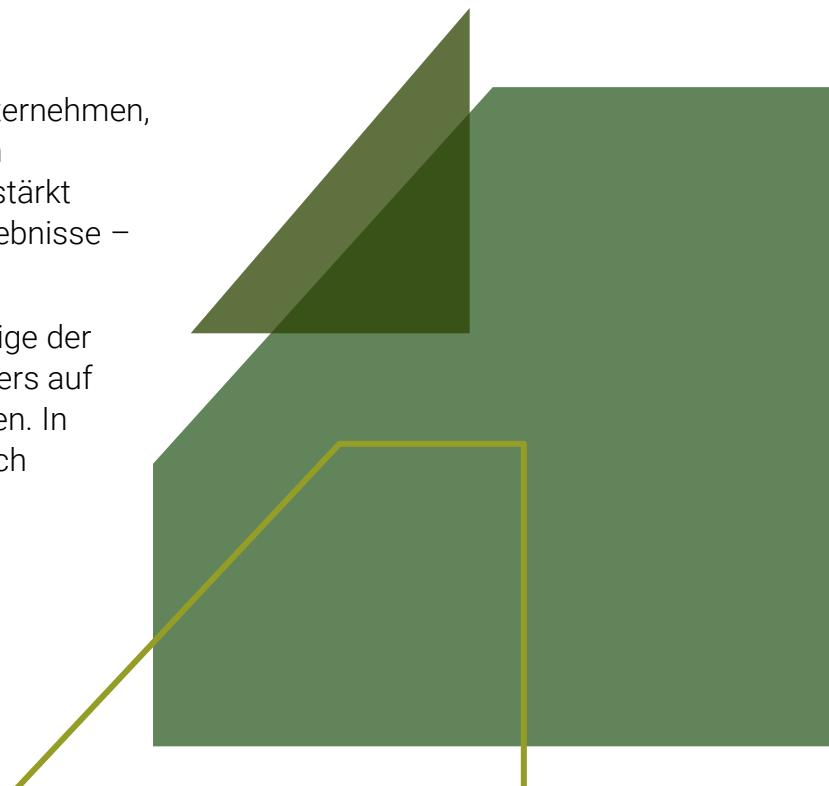
Zunehmender Bedarf nach Spezialisierung und Fachkompetenzen gerade in Transformativen und interdisziplinäre Themenkomplexe



Das dedizierte Beratungsangebot von AlixPartners für Familienunternehmen verbindet Expertise mit praxisorientierter Umsetzung

Unternehmenswerte schaffen, schützen und wiederherstellen: AlixPartners hilft Familienunternehmen, nicht nur erfolgreich durch die entscheidenden Herausforderungen zu navigieren, sondern gestärkt aus ihnen hervorzugehen. Für nachhaltige Ergebnisse – gemeinsam mit unseren Kunden.

Wir sehen in unserer täglichen Arbeit, dass einige der disruptiven Faktoren der heutigen Zeit besonders auf die Stärken von Familienunternehmen einwirken. In diesen Punkten können wir Sie partnerschaftlich unterstützen.



Stärken und Spezifika von Familienunternehmen			
Disruptionsfaktoren	Langfristige strategische Ausrichtung	Pragmatische Corporate Governance	Unternehmensstruktur und Finanzierung
 Zunehmende wirtschaftliche Herausforderungen	Zögerliche Ressourcenallokation verhindern die notwendige Transformation des Geschäftsmodells	(Ungewohnte) Maßnahmen müssen in der Organisation durchgesetzt werden, auch gegen Widerstände	Hohe Abhängigkeit von Hausbanken und geringe externe Finanzierungsnutzung erschwert Kapitalbeschaffung
 Schnelle Veränderungen der Rahmenbedingungen	Traditionelle Unternehmenskultur hemmt Anpassungsfähigkeit	Verwinkelte Eigentümerstrukturen verlangsamen Entscheidungsfindung	Historische gewachsene Strukturen vermindern die Transparenz und Steuerbarkeit des Unternehmens
 Steigende Komplexität des ökonomischen Umfelds	Erfolgsmethoden aus der Vergangenheit verlieren im aktuellen Umfeld an Bedeutung	Angemessene Reaktionen auf Komplexität als Herausforderung	Festhalten an ineffizienten Finanzierungsstrukturen schränkt Flexibilität ein

 Signifikante Risiken aus Disruptionen, die auf die eigentlichen Stärken von Familienunternehmen einwirken

Unsere Experten-Teams verfügen über langjährige Erfahrung in der Begleitung komplexer Transformationsprozesse bei Familienunternehmen und ein tiefes Verständnis für Dynamiken innerhalb von familiengeführten Unternehmen und Familienverbänden.



Ihre Ansprechpartner:



Patrick Widmaier
Partner & Managing Director
pwidmaier@alixpartners.com



Michael Keppel
Partner & Managing Director
mkeppel@alixpartners.com



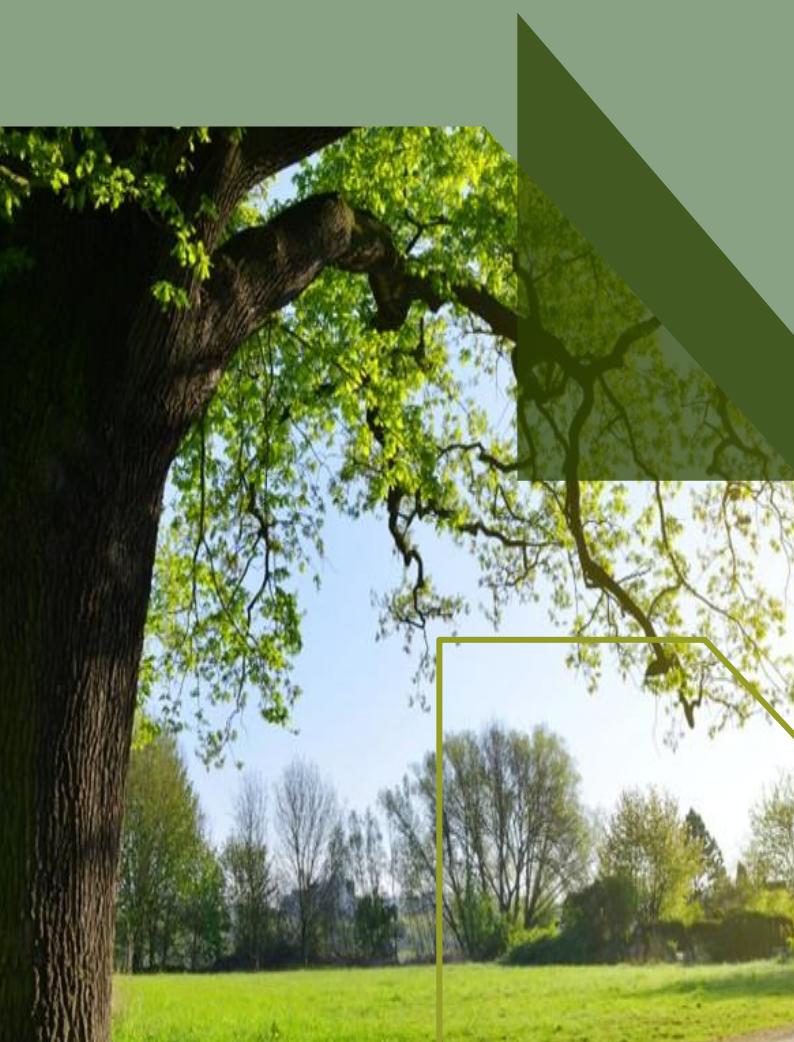
Valentin Peter
Director
vpeter@alixpartners.com



Christian Rapp
Director
crapp@alixpartners.com



Steffen Polzer
Senior Vice President
spolzer@alixpartners.com



Erfahren Sie, wie wir
Familienunternehmen
pragmatisch unterstützt
haben, schnell und
entschlossen auf ihre wichtigsten
Herausforderungen zu reagieren,
When It Really Matters.

Zu unseren
Client Stories

